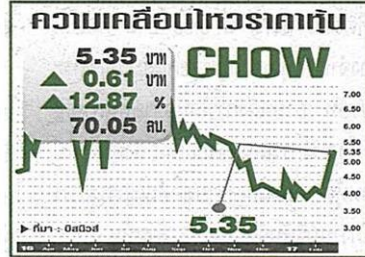


# เหล็กไซซ์มินิเตียงยกแผง CHOW-ZIGA-2S มาวิน

**พื้นที่** - ราคาหุ้นกลุ่มเหล็กในตลาดเอ็ม เอ ไอ CHOW-ZIGA-2S เตียงยกแผง หลังทิศทางราคาเหล็กในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น บวกกับความต้องการเหล็กในประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ผู้บริหาร ZIGA เผยผลงานครึ่งปีหลังโตแรง เล็งผุดโปรเจกต์ใหม่เจาะตลาดภาคใต้ ฟากบอสใหญ่ CHOW ระบุราคาเหล็กปีนี้สดใสตามตลาดโลก → **อ่านต่อหน้า 31**



## เหล็กไซซ์มินิ (ต่อจากหน้า 32)

ผู้สื่อข่าวรายงานจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันนี้ (6 ก.ย.60) ราคาหุ้นกลุ่มเหล็ก บริษัท เซาร์ สตีล อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ CHOW เปิดการซื้อขายที่ 4.86 บาท และปิดที่ราคาสูงสุด 5.35 บาท เพิ่มขึ้น 0.61 บาท หรือ 12.87% ด้วยมูลค่าซื้อขาย 70.05 ล้านบาท บริษัท ซีเกา อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ZIGA เปิดการซื้อขายที่ 6.30 บาท ราคาปรับตัวสูงสุด 7.75 บาท และปิดที่ 6.80 บาท เพิ่มขึ้น 0.50 บาท หรือ 7.94% มีมูลค่าซื้อขายหนาแน่น 2.97 พันล้านบาท และบริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน) หรือ 2S ปรับตัวขึ้นแรงในช่วงเช้าที่ 5.10 บาท ก่อนจะปรับตัวลงมาปิดตลาดที่ 4.72 บาท ด้วยมูลค่าซื้อขาย 29.90 ล้านบาท

### ราคาเหล็กตลาดโลกพุ่ง

นายอนาวิต จิตรธรรมศิริ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซาร์ สตีล อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ CHOW ผู้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กแท่งยาว (Steel Billet) รายใหญ่ของประเทศและธุรกิจ

พลังงานโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) ผ่าน บริษัท เซาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ CE บริษัทย่อย เปิดเผยว่า แนวโน้มราคาเหล็กในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น จากในงวดปี 2559 โดยปัจจุบันราคาเหล็กอยู่ที่ระดับ 17 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากต้นปี 2560 ที่อยู่ในระดับ 14 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่ง

เชื่อว่าแนวโน้มต่อจากนี้จะมีความต้องการบริโภคเหล็กภายในประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายเหล็กในปีนี้อยู่ที่ 150,000 ตัน เมื่อเทียบกับปี 2559 อยู่ที่ 9 หมื่นตัน

ด้านนางสาวราลักษ์ณ งามจิตระเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเกา อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ZIGA เปิดเผยว่า คาดแนวโน้มธุรกิจและผลประกอบการครึ่งปีหลังปี 2560 ยังเป็นทิศทางบวก และน่าจะดีกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากบริษัทจะเร่งส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าใหม่มากขึ้น โดยช่วงที่ผ่านมาเข้าสู่ฤดูฝนค่อนข้างเร็ว ส่งผลให้ผู้ใช้น้ำ และตัวแทนจำหน่ายชะลอสินค้า แล้วย้ายการจัดส่งสินค้าบางส่วนเข้ามาอยู่ในไตรมาสที่ 3/2560 แทน ทำให้ภาพธุรกิจในครึ่งปีหลังจะเติบโตอย่างชัดเจน

### ● ZIGA ผุดโปรเจกต์ใหม่

นอกจากนี้บริษัทเตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นประเภทท่อร้อยสายไฟกันสนิม โดยสินค้าดังกล่าวบริษัทมีแผนจะจำหน่ายให้กับลูกค้าในเขตภาคใต้ หรือลูกค้าที่อาศัยติดอยู่ชายทะเล จากที่ผ่านมาบริษัทได้จำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าภาคอีสาน และภาคเหนือเป็นหลัก หรือมีลูกค้าอยู่ราว 23 จังหวัดทั่วประเทศ ส่วนจะมียอดขายเท่าไรยังไม่สามารถประเมินได้ โดยบริษัทขอพิจารณา ยอดส่งมอบ รวมถึงกลุ่มลูกค้าอีกครั้ง

ขณะที่ภาพรวมทั้งปี 2560 บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขาย 1 พันล้านบาท จากปีก่อนมียอดขายราว 900 ล้านบาท และบริษัทจะเน้นทำผลกำไรให้เติบโตต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยบริษัทจะพยายามรักษาระดับกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อยู่ที่ระดับ 25-30% จากการที่พยายามเพิ่มมูลค่าตัวสินค้าในแต่ละโปรเจกต์ และควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย หลังราคาเหล็กได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงในช่วงที่ผ่านมา